Charte Graphique

WEB ET PRINT

11 janvier 2024

MENU

01	LOGO COMPLET	PAGE 05
	SIGNIFICATIONS	PAGE 06
	MONOCHROME	PAGE 07
	RÈGLES D'USAGE :	
	LES INTERDITS	PAGE 08
	LES BONNES PRATIQUES	PAGE 09
02	GAMME DE COULEURS	PAGE 11
	LES TYPOGRAPHIES	PAGE 12
	L'ICONOGRAPHIE	PAGE 13
03	APPLICATIONS DE L'IDENTITÉ	PAGE 15-16

INTRODUCTION

SavouR'âge
restaurant

PORTER LA VOIX DES BÊTES ET DES ÉLEVEURS

Chez SavouR'âge, le bien-être animal est une valeur forte et solide. La viande est assurée de provenir d'éleveurs favorisant un processus sans maltraitance animal et respectant les normes françaises.

LE NOM DE L'ALIMENTATION RAFFINÉE

Ce nom est jeux de mots, **«SavouR'»** représente les saveurs de qualités que proposent nos plats, **«âge»** évoque la maturation de nos viandes et l'ensemble **«SavouR'âge»** résonne comme la manière dont se délectent nos clients.

SAVOUR'ÂGE,
LA VIANDE DE TOUT ÂGE !

NOTRE SLOGAN, NOTRE CHAMPS !

« SavouR'âge, la viande de tout âge ! »

Notre slogan évoque notre large gamme de boeuf de qualité, ainsi que la possibilité de venir consommer de la viande à notre établissement qu'importe l'âge du client.

LOGO COMPLET

SIGNIFICATIONS

MONOCHROME

RÈGLES D'USAGE :

LES INTERDITS

LES BONNES PRATIQUES

01

LOGO COMPLET

Héxedécimale : #730800
RVB : 15 ; 08 ; 00
CMJN : 32, 100, 100, 48,

Héxedécimale : #D41001
RVB : 212 ; 16 ; 01
CMJN : 08, 100, 100, 02,

Héxedécimale : # 0F1318
RVB : 20 ; 33 ; 26
CMJN : 83% 60% 71% 80%

TYPOGRAPHIE : PACIFICO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAPHIE : SHADOWS INTO LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SIGNIFICATIONS

Le logo a été imaginé de façons à représenter **le raffinement du restaurant** par un bœuf dans sa position haute, posé sur le nom de l'établissement afin d'appuyer **la qualité et le goût de nos produits**. Les couleurs rouges représentent la couleur de la viande à ses différentes étapes et **servent à faire frémir les papilles de nos clients potentiels.**

LOGO PRINCIPALE

Cette version est la version principale est celle a utiliser en priorité pour tout type de communication liée à l'établissement.

LOGO SECONDAIRE

Cette version est la version secondaire à utiliser lorsque l'espace autour du logo principal ne peut pas être appliquée correctement ou est considéré plus attrayant.

MONOCHROME

Héxedécimale : #0F1318
RVB : 20 ; 33 ; 26
CMJN : 83 ; 60 ; 71 ; 80

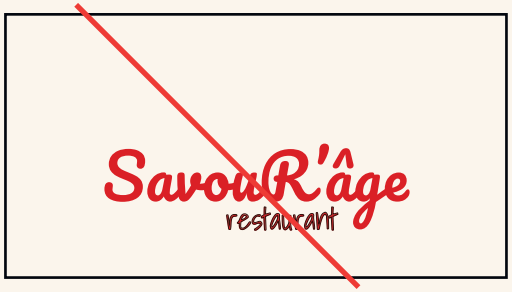
Héxedécimale : #FDF7EF
RVB : 253 ; 247 ; 239
CMJN : 01 ; 03 ; 07 ; 00

RÈGLES D'USAGE: LES INTERDITS

Il est **obligatoire de respecter les règles** qui sont établies et énoncées par ce présent document afin d'assurer une cohérence et ainsi que le bon usage de l'identité graphique.

Déformer le logo

Utiliser une couleur hors charte



Supprimer des parties du logo

Utiliser une autre typographie dans le logo

Changer la composition du logo

Mettre l'emblème d'une autre couleur hors charte

RÈGLES D'USAGE : LES BONNES PRATIQUES

ESPACEMENT AUTOUR DU LOGO

Espacement print : 3 cm

Espacement web : 40 px

SUR FOND BLANC, CLAIRE

SUR FOND NOIR, FONCÉ

! Attention !

Ces utilisations s'appliquent à toutes les déclinaisons du logo. Ne pas oublier de vérifier les interdits et le logo complet avant toute utilisation du logo.

GAMME DE COULEURS

LES TYPOGRAPHIES

L'ICONOGRAPHIE

02

GAMME DE COULEURS

Héxadécimale : #FDF7EF
RVB : 253 ; 247 ; 239
CMJN : 01 ; 03 ; 07 ; 00

Héxadécimale : #D41001
RVB : 212 ; 16 ; 01
CMJN : 08 ; 100 ; 100 ; 02

Héxadécimale : #0F1318
RVB : 20 ; 33 ; 26
CMJN : 83 ; 60 ; 71 ; 80

Héxadécimale : #730800
RVB : 15 ; 08 ; 00
CMJN : 32 ; 100 ; 100 ; 48

La gamme de couleurs est un appui pour le service communication afin d'exposer une image de marque raffinée et forte.

Ces couleurs seront utilisées comme référence pour les créations visuelles qu'elle soit destinées tant au print que pour le web.

Choisir une triade parmi ces couleurs, une application de 60/30/10 (%) doit être appliquée pour toute création.

! Attention !

Les couleurs différentes de celles prédéfinies par la charte graphique ne peuvent être utilisées.

LA TYPOGRAPHIE

TITRE, H1 WEB

Typographie : **Pacifico**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Pacifico est la typographie principale utilisée pour les grands titres, tels qu'un titre de page web

TITRE, H1 PRINT

Typographie : **Satisfy**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Satisfyvv est la typographie principale utilisée pour les grands titres,de document dédiée au print ex : la charte graphique.

TITRE, H2 H3 H4

Typographie : **bebas neue regular**

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bebas nueue regular est la typographie utilisée avec cohérence et réflexion pour des titres, sous-titres, etc.

TEXTE, PARAGRAPHE

Typographie : **Poppins**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Poppins est la typographie principale utilisée pour les textes et les différentes déclinaisons.

TAILLE POLICE WEB

H1 : +/= 70px H3 : 25-30px
H2 : 35-50px H4 : 18-22px

Texte : 10-16px

SAVOUR'ÂGE,
LA VIANDE DE TOUT ÂGE !

L'ICONOGRAPHIE

DESTINÉ EXCLUSIVEMENT AU WEB

DESTINÉ À LA FOIS AU WEB ET AU PRINT

Les couleurs de ces icônes sont ici, dans la charte graphique, seulement en noir et blanc afin de favoriser l'utilisation sur les sites web via les langages html, css et JavaScript.

Chaque icône doit accompagner avec cohérences les informations qu'ils accompagnent.

Il est préconisé d'utiliser le format .png pour le print et les publications sur les réseaux sociaux, et le format .svg ou le format .ico pour le site web.

La taille minimale ne doit pas excéder : 16*16 px

La taille maximale ne doit pas excéder : 42*42 px

! Attention !

Il est **recommandé de ne pas mettre beaucoup d'icônes,** dans les publications web ou print pour ne pas nuire à la lisibilité et garder une communication forte et raffiné.

Lors d'utilisation d'icônes hors web, il est préconisé, d'utiliser la gamme de couleurs et suivre les règles d'usages sur fond indiqués pour le logo.

APPLICATION DE L'IDENTITÉ

03

APPLICATION DE L'IDENTITÉ

APPLICATION DE L'IDENTITÉ

SAVOUR'ÂGE,
LA VIANDE DE TOUT ÂGE !

COORDONNÉES

Mail : savourage@contact.com

Téléphone : 02 33

Adresse : 18 avenue des champs, Paris 9e, France

Site web : www.SavouRage.com

Réseaux sociaux : SavouR'âge

SAVOUR'ÂGE,
LA VIANDE DE TOUT ÂGE !

11 janvier 2024